

## Průvodce prodejem



## Obsah

Úvod.....	3
<b>Zaregistrujte se a zdarma aktivujte svůj účet.....</b>	<b>4</b>
<b>Určete cenu předmětu, formát prodeje a podmínky transakce.....</b>	<b>5</b>
Určete cenu a formát prodeje.....	5
Zvolte jeden z formátů prodeje.....	5
Nastavte pokud možno krátkou dobu trvání aukce.....	6
Nastavte atraktivní podmínky pro platbu a dopravu .....	7
<b>Vystavte předmět na prodej: titulek, popis a obrázky.....</b>	<b>7</b>
Co je to HTML - Malý průvodce jazykem.....	8
<i>Řazení textu do řádků a odstavců.....</i>	<i>8</i>
<i>Vytvoření tučného textu a kurzívy.....</i>	<i>9</i>
<i>Změna barvy textu.....</i>	<i>9</i>
<i>Změna pozadí.....</i>	<i>10</i>
<i>Přidání odkazu.....</i>	<i>11</i>
Co jsou šablony.....	12
<i>Prodej předmětu pomocí šablony.....</i>	<i>13</i>
<i>Vytvoření vlastní šablony.....</i>	<i>14</i>
Přidání dalších obrázků.....	15
Propagace prodeje.....	17
<i>Miniatura ve Formuláři pro vytvoření aukce.....</i>	<i>17</i>
<i>Hlavní strana ve Formuláři pro vytvoření aukce.....</i>	<i>18</i>
<i>Zvýraznění v prodejním formuláři.....</i>	<i>19</i>
<i>Tučný Titulek ve Formuláři pro vytvoření aukce.....</i>	<i>19</i>
<i>Přednostní výpis ve Formuláři pro vytvoření aukce.....</i>	<i>20</i>
<i>Strana kategorie ve Formuláři pro vytvoření aukce.....</i>	<i>20</i>
<i>Balíček ve Formuláři pro vytvoření aukce.....</i>	<i>21</i>
<b>Řiďte prodej svého předmětu.....</b>	<b>22</b>
Co dělat, když dva kupující nabídnou stejné vítězné přihození.....	22
V jakých případech mohu zrušit přihození od Kupujícího.....	22
Jak zjistím, kolik lidí navštívilo mou aukci.....	23
Změna ceny/popisu předmětu poté, co už aukce začala.....	23
Jak zjistit přibližnou celkovou cenu mnou prodávaných předmětů.....	24
Povolení nebo zákaz příhozů od neověřených uživatelů.....	24
Blokování příhozů konkrétního uživatele (Černá listina).....	24
Přidání textu k více aukcím najednou.....	25
<b>Kontaktujte kupujícího aneb co se děje po skončení aukce.....</b>	<b>25</b>
Druhá strana neplní obchodní povinnosti.....	26
Kupující odmítá za zboží zaplatit.....	26
Vložení komentáře po skončení aukce.....	26
Rychlé přidání více komentářů.....	26
Může Aukro odstranit komentář, který jsem dostal?.....	27
<b>Ceník služeb.....</b>	<b>29</b>

## Úvod

### Aukro.cz

Servis Aukro představuje největší online obchodní platformu v České republice. Provoz jsme zahájili v srpnu roku 2003 s nadějí, že se nám podaří zopakovat úspěch portálu [Allegro.pl](http://Allegro.pl). Naše očekávání se naplnila a za velmi krátkou dobu se nám ve spolupráci s našimi Uživateli podařilo vytvořit internetovou aukční síň, která umožňuje začít rychle a snadno obchodovat prakticky všem.

O tom, že tento model má budoucnost, svědčí i fakt, že se s podobným úspěchem setkaly naše služby i v Maďarsku ([www.teszvesz.hu](http://www.teszvesz.hu)) a v Rusku ([www.aukro.ru](http://www.aukro.ru)).

### Čím se zabýváme?

Nejširší veřejnosti i firmám zajišťujeme přístup ke stále rostoucímu trhu v oblasti online obchodování. Naše platforma umožňuje nákup a prodej zboží nebo služeb formou aukce i za pevnou cenu. Na potřeby neustále se rozvíjejícího odvětví reagujeme vytvářením nových nástrojů, které usnadňují bezpečný, rychlý a jednoduchý nákup a prodej.

Našimi stálými partnery jsou mimo jiné banky, autorizační centra platebních karet či největší české internetové portály. Jako první jsme spustili oblíbený Partnerský program, do něž je zapojeno již několik tisíc našich Uživatelů.

### Naše nabídka

Zpřístupnili jsme on-line obchodování prakticky všem. Bez jakýchkoliv dalších prostředníků můžete prodávat a nakupovat 24 hodin denně, 7 dní v týdnu. Prodejčům nabízíme pohodlné nástroje pro vystavení zboží v aukcích a jejich řízení. Kupujícím nabízíme obrovské množství zboží přehledně rozříděné do kategorií, jednoduchý způsob přihazování a další služby související s bezpečným nákupem přes internet.

Tisíce předmětů na prodej, více než 200 tisíc registrovaných Uživatelů a radost z rychlého a snadného obchodování - to vše dělá Aukro neobyčejným místem na internetu.

## Průvodce prodejem

Chcete prodat něco, co už nepotřebujete? Nebo uvažujete o profesionálním obchodování? Aukro je nejlepším místem pro jednoduchý a efektivní prodej předmětů.

Od úspěšného obchodování Vás dělí jen několik kroků:

- Zaregistrujte se a zdarma aktivujte svůj účet
- Určete cenu předmětu, formát prodeje a podmínky transakce
- Vystavte předmět na prodej: titulek, popis a obrázky
- Řiďte prodej svého předmětu
- Kontaktujte kupujícího aneb co se děje po skončení aukce

## Zaregistrujte se a zdarma aktivujte svůj účet



Pro prodej je třeba mít registrovaný a následně aktivovaný účet. **Registrace je rychlá a je zdarma** – stačí kliknout na odpovídající odkaz na hlavní stránce Aukra a vyplnit registrační formulář.

Všichni noví Uživatelé mají omezený přístup k některým službám/volbám Aukra.

Vzhledem k tomu, že se snažíme nabídnout našim Uživatelům bezpečné prostředí pro obchodování, rozhodli jsme se přistoupit k ověřování adres Uživatelů pomocí aktivačních kódů. Po registraci si každý Uživatel může požádat o aktivační kód, který je mu poté do 14 dní doručen poštou. Pomocí tohoto kódu lze provést **plnou aktivaci účtu** nezbytně nutnou pro zahájení prodeje na Aukru a neomezené využívání našich služeb. Plná aktivace účtu je **bezplatná** a je založena na **jednorázovém** zadání aktivačního kódu na stránce Aukra.

Plně aktivovat účet doporučujeme nejen Prodejcům, ale také Kupujícím. Bez plně aktivovaného účtu se Kupující nemohou účastnit všech aukcí. Prodejce se může rozhodnout, že ve své aukci nepovolí účast uživatelům bez plně aktivovaného účtu.

Stačí čtyři jednoduché kroky a můžete využívat všech služeb Aukro.cz bez omezení:

- Požádejte o plnou aktivaci účtu pomocí speciálního formuláře [http://www.aukro.cz/code\\_form.php](http://www.aukro.cz/code_form.php)
- Na Vaši adresu zašleme dopis s aktivačním kódem, který aktivuje možnost prodeje
- Přijmete dopis
- Na adrese <http://aukro.cz/code> zadáte kód

K aktivaci účtu stačí kód zadat pouze jednou.

Pokud jste novým uživatelem a chcete aktivovat svůj účet a nevěděli jste, že potřebujete kód, můžete se

přihlásit na adrese [http://aukro.cz/code\\_form1.php](http://aukro.cz/code_form1.php)

Žádáme uživatele, kteří chtějí prodávat a používat Aukro bez omezení, o trpělivost a pochopení - snažíme se Váš požadavek vyřídit co nejdříve.

Uživatel s účtem bez plné aktivace	Uživatel s plně aktivovaným účtem
Nemůže vystavovat předměty k prodeji	Bez omezení
Nemůže se účastnit aukcí, ve kterých Prodejce nastaví omezení pro Uživatele bez plné aktivace	Bez omezení
Nemůže vytvářet ani editovat vlastní stránku "O mně"	Bez omezení

## Určete cenu předmětu, formát prodeje a podmínky transakce

### Určete cenu a formát prodeje

Projděte si běžící a skončené aukce podobných předmětů. Vezměte v úvahu zájem Kupujících o tyto aukce a zaměřte se na ceny. V ukončených zjistěte, jaká byla dosažená cena za předmět a zda aukce skončily prodejem. Srovnajte nabídky a určete cenu.

Pokud jste zvolili on-line aukci, zadejte nízkou vyvolávací cenu - získáte tak zájem kupujících. Nízká počáteční cena neznamená, že pro Vás bude konečná cena zklamáním. Díky přihazování určí cenu Vašeho předmětu trh. Vysoká počáteční cena může kupující odradit.

Pokud jste zvolili formát "jen **Kup Ted!**" dbejte na to, aby byla cena výhodná - většina kupujících na Aukru se rozhodne ke koupi za podmínky, že cena bude nižší než při tradičním prodeji.

### Zvolte jeden z formátů prodeje

Na Aukru je více typů aukcí.

**Aukce s jedním předmětem** může být:

- **standardní** - v takové aukci přihazujete zadáním maximální částky, kterou můžete za nabídnutý předmět zaplatit. Nevíte, jaké konečné ceny předmět dosáhne - přebíjíte jiné přihazující (nebo jiní přihazující přebíjí Vás) až do konce aukce.
- **standardní s volbou *Kup Ted'*** – vedle počáteční ceny je zde také cena *Kup Ted'*, jejíž výše je přihazujícím známá. *Kup Ted'* je metodou pro rychlou transakci.

Vytvořte aukci, vyberte možnost ***Kup ted'*** a zadejte cenu, za kterou chcete předmět prodat bez čekání na konec aukce. Pokud to neprovedete během vytváření aukce, můžete přidat cenu ***Kup ted'*** v průběhu aukce.

Díky této možnosti dáváte Kupujícím na výběr mezi tradičním přihazováním a volbou *Kup ted'*. Pokud se Kupující rozhodne pro ***Kup ted'***, Vaše aukce okamžitě skončí.

Co můžete získat díky volbě **Kup ted'**:

- Okamžitý prodej bez čekání na konec aukce.
- Rychlý a snadný způsob prodeje předmětu.
- Prodej předmětu za přijatelnou a známou cenu.
- Vaše aukce bude doplněna o označení **Kup ted'!**

Můžete se rozhodnout, že povolíte používat volbu **Kup ted'** jen Kupujícím, jejichž účet byl plně aktivován (jejich adresa byla ověřena). Toto můžete nastavit v *Moje Aukro*>*Nastavení*>*Kupující*, zde najdete tabulku *Omezení pro Kup ted'*.

Volba Kup ted' je aktivní do prvního přihození.

#### o jen **Kup Ted'**.

**Kup Ted'!** umožňuje přihazujícím ihned koupit předmět (za solidní cenu), místo čekání na konec aukce.

Prodejce se při vytváření aukce s funkcí **Kup Ted'** rozhodne pro cenu, za kterou je ochoten předmět ihned prodat. V aukci **Kup Ted'** můžete stále přihazovat - ale pokud chcete koupit předmět hned, měl byste místo toho použít volbu **Kup Ted'!** **Zvolení možnosti Kup Ted'! automaticky ukončí aukci a Vy budete jejím vítězem!**

Jaké jsou výhody Kup Ted'!?:

- Možnost koupit předmět hned namísto čekání na konec aukce.
- Přihození je snadné a rychlé.
- Možnost vybrat si mezi standardním přihazováním a možností Kup Ted'!
- Cena předmětu je známa hned od začátku.
- Je to skvělý způsob nákupu věcí, pokud spěcháte (např. vánoční dárky).

Možnost Kup Ted'! je aktivní do prvního přihození.

Aukce s cenou Kup Ted' můžete snadno najít ve výpisu pomocí ikony .

2. **Aukce s větším množstvím předmětů s nabídkou Kup Ted'** - Nabízíte více předmětů v jedné aukci. Aukce s větším množstvím zboží může mít více vítězů. Každý Kupující zadá požadované množství předmětů, o které má zájem.

### **Nastavte pokud možno krátkou dobu trvání aukce**

To, že aukce trvá dlouho, neznamena, že dosáhnete vyšší ceny. Velký počet Kupujících se nerad účastní aukcí trvajících déle než týden.

Můžete také naplánovat začátek svých aukcí. Naplánování začátku aukcí je velmi užitečné, zvláště pokud řídíte větší množství aukcí. Máte tak možnost zveřejnit více aukcí, které končí ve stejnou dobu.

Naplánované zveřejnění je také užitečné v situacích, kdy víte, že nebudete mít nějaký čas přístup k internetu (dovolená apod.)

Postup při plánování začátku aukce:

Ve formuláři pro prodej [http://www.aukro.cz/new\\_item.php](http://www.aukro.cz/new_item.php) v poli Začátek zvolte Uveřejnit a vyberte z nabídky den a hodinu.

Všechny takto nastavené aukce najdete na seznamu aukcí ke zveřejnění. (*Moje Aukro* > *Aukce* > [Ke zveřejnění](#))

Na této stránce můžete změnit nebo odstranit aukci ze seznamu (odkaz *Změny* podle titulku aukce). Můžete naplánovat maximálně 1000 aukcí, nejvýše 30 dní před začátkem aukce.

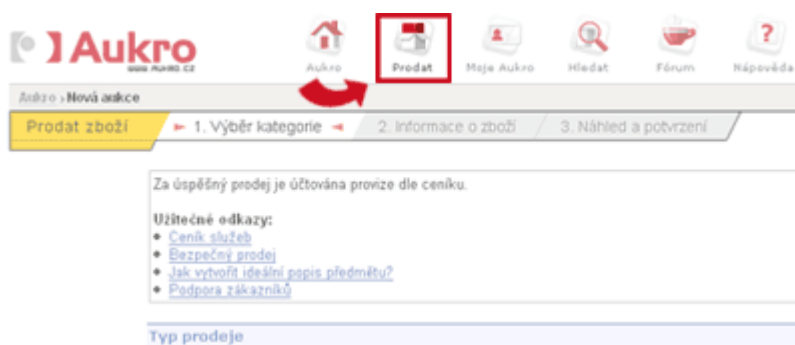
### Nastavte atraktivní podmínky pro platbu a dopravu

Kupující chtějí vědět, jaké formy platby jsou přijímány - dejte jim co největší výběr – platba pomocí kreditní karty, převodem na bankovní účet, platbou na dobírku). Chtějí vědět, kolik bude stát doručení. Pokuste se udat přibližnou cenu za doručení už v popise.

Pokud je předmět křehký, je vhodné popsat, jakým způsobem jej zabalíte - kupující se mohou obávat, že by se mohlo jejich zboží něco přihodit. Tímto je uklidníte a povzbudíte v přihazování.

### Vystavte předmět na prodej: titulek, popis a obrázky

Přejděte na prodejní formulář a vyplňte jej. Během chvilky bude Váš předmět dostupný pro tisíce Kupujících.



Abyste prodával úspěšně:

Zvolte pokud možno co **nejvhodnější kategorii** pro Váš předmět. Jen tak jej Kupující snadno najdou.

**Zadejte srozumitelný a čitelný titulek aukce, který vypovídá o prodávaném předmětu. Snažte se využít všech 50 znaků, které máte k dispozici, a sdělte Kupujícímu co nejvíce informací o prodávaném předmětu. Pokud do titulku vložíte nic neříkající slova a znaky, Kupující Vaši aukci nenaleznou s pomocí vyhledávače.**

Popište předmět jasným a srozumitelným jazykem. Dbejte na podání **stručných a výstižných informací**, nevytvářejte zbytečně dlouhé popisy.

Do popisu vložte všechny důležité informace o zboží: název (verze, model, symbol atd.), stav (nové nebo použité), barvu a ostatní detaily. Zvýrazněte Vaše trumfy (např. originální záruka), ale pokud je zboží poškozeno nebo není plně funkční, buďte také upřímní.

Nezapomínejte také na **estetickou** stránku popisu – využijte možností jazyka HTML.

## Co je to HTML - Malý průvodce jazykem

Není pochyb o tom, že kvalita a srozumitelnost popisu má obrovský vliv na množství nabídek a následně také - na konečnou cenu. Určitě se vyplatí zapracovat na popisu aukce a přilákat tak Kupující a zvýšit zisk z aukce.

Obsah popisu aukce můžete jednoduše zadat do pole "Popis" ve Formuláři pro vytvoření aukce [http://www.aukro.cz/new\\_item.php?new=1](http://www.aukro.cz/new_item.php?new=1) . Avšak bez několika jednoduchých "triků" nebudete schopni seřadit text do řádků a odstavců. Díky tomuto mini-průvodci se dozvíte, jak zvládnout tyto a některé další problémy. Naučíte se měnit barvu textu, měnit pozadí, doplnit text odkazy na další stránky a také přidat fotografie!

Různých efektů v popisu aukce dosáhnete pomocí HTML. HTML (zkratka anglických slov HyperText Markup Language) je jazyk (kód), ve kterém je napsána většina internetových stránek (WWW). Dokument vytvořený v HTML je založen na HTML znacích (HTML tag). Pro dosažení zamýšlených efektů jsou používány různé tagy.

Každý tag má následující syntaxi(zápis):

**<příkaz>** (např. <br>)

nebo

**<příkaz>obsah</příkaz>** (např. <b>Tučný text</b> dá **Tučný text**)

nebo

**<příkaz atribut="hodnota">content</příkaz>** (např. <font color="blue">Modrý text</font> dá **Modrý text**)

Příkaz by měl být umístěn mezi "<" a ">". Někdy je třeba příkaz "uzavřít" (</příkaz>).

### Řazení textu do řádků a odstavců

**Abyste se "dostal na další řádek", musíte mezi řádky použít následující tag <br>**

Každý další tag <br> zvětšuje mezeru od posledního řádku.

#### **Příklad:**

V poli "Popis" napište: *Skvělý předmět!<br>Vyplatí se jej koupit.<br><br>Doporučuji!*

a dostanete:

Skvělý předmět!  
Vyplatí se jej koupit.

Doporučuji!

#### **Témata pro pokročilé:**

1. pro uspořádání dlouhých vět do odstavců jen vložte několik vět, které chcete uspořádat, mezi tagy: <p> a </p>. Pokud chcete zarovnat text uvnitř odstavce, použijte <p align="justify"> </p>.

2. Pokud chcete vytvořit mezeru o dané výšce, musíte použít následující sadu tagů:  
<table border="0" cellpadding="0" cellspacing="0"><tr><td height="number\_px"></td></tr></table>  
na místo number\_px zadejte výšku mezery v pixelech

### Vytvoření tučného textu a kurzívy

**Pokud chcete text zvýraznit tučně, musíte použít následující tag <b>text</b>.**  
Podobně pro kurzívu použijte tag <i>text</i>.

#### **Příklad:**

Do pole "Popis" napište: <b>Skvělý obchod!</b> <i>Doporučuji!</i>

a dostanete:

**Skvělý obchod!** *Doporučuji!*

#### **Témata pro pokročilé:**

Pokud byl v popisu použit takzvaný styl, pro zachování velikosti a typu písma musíte přidat k tagu <b> nebo <i> atribut style="" . Např. <b style="font-family: Arial; font-size: 12px">Bold text, Arial font, size 12 pixels</b>.

### Změna barvy textu

**Pokud chcete změnit barvu textu v popisu, použijte tag: <font color="Anglický\_název\_barvy">text</font>**

Názvy nejoblíbenějších povolených barev (mimo standardní černou"black"):

šedá-gray, stříbrná-silver, modrá-blue, navy, červená-red, maroon, olivová-olive, purpurová-purple

#### **Příklad:**

V poli "Popis" napište: <font color="red">12 měsíců záruka!</font>

a dostanete:

**12 měsíců záruka!**

#### **Témata pro pokročilé:**

Barva textu může být zadána také pomocí hexadecimálního kódu, např. <font color="#008000">text</font> dá stejný efekt jako <font color="green">text</font> (#008000 je kód zelené barvy). Tabulku barev najdete na mnoha stránkách na internetu.

## Změna pozadí

Pozadí na stránce s popisem aukce změníte použitím tagu `<body background="odkaz_na_soubor">` na začátku textu popisu.

Je možné definovat barvu použitím anglického názvu jako při změně barvy textu, nebo lze do pozadí načíst nějaký soubor s obrázkem. V tom případě je ale nezbytné zadat plnou cestu k souboru obsahujícímu pozadí. Pro usnadnění jsme pro Vás níže připravili několik odkazů na pozadí, které můžete použít. Text vedle pozadí jen vepište namísto "odkaz\_na\_soubor", např. `<body background="/site_images/56/0/help/backgrounds/sede.gif">`

**Příklady pozadí a odkazy na ně:**

	<a href="/site_images/56/0/help/backgrounds/zelene1.gif">/site_images/56/0/help/backgrounds/zelene1.gif</a>
	<a href="/site_images/56/0/help/backgrounds/zelene2.gif">/site_images/56/0/help/backgrounds/zelene2.gif</a>
	<a href="/site_images/56/0/help/backgrounds/zelene3.gif">/site_images/56/0/help/backgrounds/zelene3.gif</a>
	<a href="/site_images/56/0/help/backgrounds/zlute1.gif">/site_images/56/0/help/backgrounds/zlute1.gif</a>
	<a href="/site_images/56/0/help/backgrounds/zlute2.gif">/site_images/56/0/help/backgrounds/zlute2.gif</a>
	<a href="/site_images/56/0/help/backgrounds/oranzove1.gif">/site_images/56/0/help/backgrounds/oranzove1.gif</a>
	<a href="/site_images/56/0/help/backgrounds/oranzove2.gif">/site_images/56/0/help/backgrounds/oranzove2.gif</a>
	<a href="/site_images/56/0/help/backgrounds/cervene.gif">/site_images/56/0/help/backgrounds/cervene.gif</a>
	<a href="/site_images/56/0/help/backgrounds/ruzove.gif">/site_images/56/0/help/backgrounds/ruzove.gif</a>
	<a href="/site_images/56/0/help/backgrounds/modre1.gif">/site_images/56/0/help/backgrounds/modre1.gif</a>
	<a href="/site_images/56/0/help/backgrounds/modre2.gif">/site_images/56/0/help/backgrounds/modre2.gif</a>
	<a href="/site_images/56/0/help/backgrounds/sede.gif">/site_images/56/0/help/backgrounds/sede.gif</a>

	/site_images/1/0/help/backgrounds/tlo1.gif
	/site_images/1/0/help/backgrounds/tlo2.gif

### Témata pro pokročilé:

Pokud si přejete, můžete změnit barvu jen v části s popisem (mezi oranžovým páskem s nápisem "Popis a foto:" , obrázkem a seznamem přiřazujících). Uděláte to tak, že do následujících tagů vložíte odkaz s pozadím do části odkaz\_na\_soubor a popis do části text\_popisu:

```
<table border="0" width="100%"><tr><td background="odkaz_na_soubor"> text_popisu </td></tr></table>
```

### Přidání odkazu

**Pokud chcete přidat odkaz na popis, musíte použít tag: <a href="plná\_adresa\_stránky">text</a>**

Nezapomeňte zadat kompletní cestu na stránku v části plná\_adresa\_stránky včetně "http://" na začátku.

Pamatujte, že je zakázáno umisťovat v popisu odkazy na stránky nabízející na prodej stejné předměty jako v aukci. Účelem přidání odkazu je jen rozšíření informací o nabízeném předmětu.

### **Příklad:**

V poli "Popis" napište: <a href="http://www.google.com">Google Searching tool</a>

a dostanete:

[Google Searching tool](http://www.google.com)

## Témata pro pokročilé:

Můžete jednoduše dosáhnout toho, že se po kliknutí na odkaz otevře nové okno se stránkou. Provedete to tak, že do `<a href="plná_adresa_stránky">` přidáte `target="_blank"`. Napíšete [Google Searching tool](#). Kliknutí na odkaz otevře nové okno s vyhledávačem Google.

**V popisu nepoužívejte javascript, hudbu v pozadí ani „těžké“ grafické elementy – většina Uživatelů nemá tento druh ozdob ráda a „utíká“ ze stránek, které se načítají příliš dlouho.**

Pokud si nepřejete pracovat s HTML, můžete použít některou z připravených šablon pro vystavení předmětu.

## Co jsou šablony

Šablony jsou předdefinovanou kostrou Vašich aukcí - HTML kód, do kterého můžete vložit jen popis předmětu. Díky šablonám můžete ušetřit čas a vytvořit popis aukce snadněji.

Existují dva druhy šablon - vytvořené Aukrem, dostupné v prodejním formuláři, a šablony vytvořené uživateli.

- Šablony vytvořené Aukrem jsou předdefinovanou kostrou. Během přípravy aukce můžete zvolit šablonu z množství vzorů. Nemusíte psát žádný HTML kód. Jediné co napíšete, je vlastní popis předmětu na místo k tomu určené. Aukro šablony byly vytvořeny proto, aby pomohly zejména těm uživatelům, kteří nejsou příliš zkušení v použití HTML kódu a přesto by rádi vytvořili atraktivní popis aukcí.
- Soukromé šablony - každý uživatel si může připravit vlastní šablonu popisu, takže nebude muset vytvářet popis u každé nové aukce. Tato možnost je vhodná zejména pro uživatele, kteří ovládají HTML a chtějí vytvořit svůj vlastní styl. Můžete připravit až 10 soukromých šablon - jděte na stránku *Moje Aukro > Nastavení > [Šablony](#)*.

Možnosti, které máte při vytváření vlastní šablony:

- Až 10 vlastních šablon.
- Výběr a uložení téměř všech nastavení prodejního formuláře (jméno aukce, cena, způsob platby, promo volby atd.).
- Výběr a uložení kategorie jakékoliv úrovně.
- Umístění *Galerie* (obrázky nahrané během přípravy aukce) do jakéhokoliv místa v popisu.
- Neomezený počet obrázků přiložených k popisu z externího serveru.

## Prodej předmětu pomocí šablony

1 Výběr vlastní nebo předpřipravené šablony v prodejním formuláři.

více informací.'"/>

Šablona pro aukci

Šablona aukce

Při vystavení předmětu můžete využít šablon - [více informací.](#)

2 Vložení obsahu - text popisující předmět a (nepovinně) WWW adresu s obrázkem.

Pole předmětu (pole <POPIS>)

URL obrázku (pole <OBRÁZEK>)

Zde umístíte url adresu obrázku, který chcete do šablony vložit:

3 Náhled stránky s aukcí.

Prodám originál DVD disk

**WASABI**

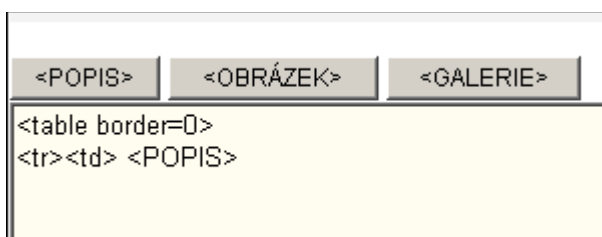
Akční film, nominace na Oskary

Nové, nepoškozené !!!

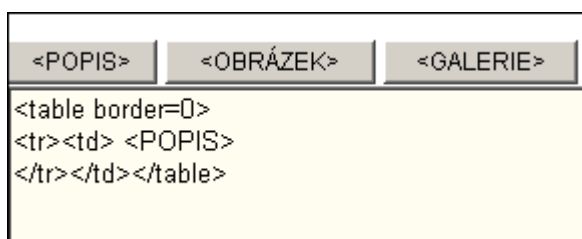
4 Jděte na prodejní formulář a vyplňte chybějící části (pokud takové jsou).

## Vytvoření vlastní šablony

1. Jděte na stránku *Moje Aukro > Nastavení > Šablony* a klikněte na *Nová*.
2. Dostanete se do mírně upraveného formuláře pro prodej - zadejte Jméno šablony a vyberte volby, které mají být uloženy se šablonou a budou se v aukci objevovat vždy při použití této šablony (kategorie, metody platby atd.)
3. Nyní přejděte do pole *Struktura šablony*
  - o Vložte svůj HTML kód a kurzorem označte místo, kam chcete vložit speciální tagy: <POPIS> , <OBRÁZEK> nebo <GALERIE>. Tyto tagy budou v náhledu šablony zobrazeny jako neaktivní (prázdná) formulářová pole a během vystavování předmětu do nich bude vložen žádaný obsah.
  - o Klikněte na tlačítko <POPIS> , <OBRÁZEK> nebo <GALERIE>. V místě kurzoru se objeví požadovaný speciální tag.



4. Vložte zbývající část HTML kódu a klikněte na *Další (šablona)*. Dostanete se na náhled šablony.



### **Funkce speciálních tagů: <POPIS> , <OBRÁZEK> , <GALERIE>**

Speciální tagy fungují stejně jako běžný HTML kód a slouží pro vložení obsahu popisu předmětu nebo URL adresy obrázku. V náhledu šablony jsou zobrazeny jako neaktivní (prázdná) formulářová pole. Během vystavování předmětu s použitím šablony se změní na aktivní pole, do kterých vložíte obsah popisu/URL adresu obrázku.

- <POPIS> vložte na místo, kam v průběhu vystavování předmětu vložíte text. Neomezený počet použití.
- <OBRÁZEK> vložte na místo, kam umístíte obrázek z libovolného serveru.
- <GALERIE> vložte na místo, kde mají být zobrazeny obrázky nahrané na Aukro server pomocí formuláře pro prodej.

### **Vložte obrázky Vašeho předmětu – nikdo nechce kupovat předmět, který si nemůže předem prohlédnout.**

Foto nebo obrázek Vašeho předmětu můžete najít na WWW stránkách výrobce předmětu/zařízení. Pokud použijete fotografie pořízené někým jiným (včetně obrázků umístěných na aukcích jiných uživatelů),

nezapomeňte požádat autora/majitele autorských práv o povolení před tím, než umístíte obrázek na svou aukci.

Obrázek umístěný na WWW stránce použijete tak, že na něj kliknete pravým tlačítkem myši, potom vyberete *Uložit obrázek jako*, zvolíte cestu, kde má být uložen a kliknete na *OK*.

Při přidávání aukce ve Formuláři pro vytvoření aukce [http://www.aukro.cz/new\\_item.php](http://www.aukro.cz/new_item.php) musíte kliknout na *Procházet*, potom najít vybraný obrázek, potvrdit jej kliknutím na *OK* a nahrát jej na náš server kliknutím na *Nahrát soubor*.

Od teď přihazující uvidí u Vaší aukce i obrázek!

Pokud už Vaše aukce běží, obrázek přidáte na stránce *Moje Aukro>Aukce>Prodávám*, u jména aukce klikněte na *Změnit*.

Nezapomeňte, že velikost obrázku nesmí přesáhnout **200kB**. Měl by být ve formátu .gif, .jpg, .lub, .png.

### **Přidání dalších obrázků**

Během vytváření aukce můžete připojit 8 obrázků předmětu. První obrázek je vždy zdarma, každý další bude zpoplatněn dle velikosti (viz [Ceník služeb](#)). Bylo ověřeno, že aukce s obrázky jsou prohlíženy více než aukce bez obrázků a zásadně je u nich dosaženo vyšších cen.

Přidání více než jednoho obrázku:

- Ve Formuláři pro vytvoření aukce [http://www.aukro.cz/new\\_item.php](http://www.aukro.cz/new_item.php), v poli 'Přidat foto' klikněte na tlačítko *Prohlížet* a vyberte obrázek z pevného disku.

- Klikněte na tlačítko *Nahrát soubor*.

Následující obrázky nahrajete stejným způsobem - budou jim přiřazena čísla od 1 do 8.

Pokud jste vyplnil formulář, jděte na další stránku a zjistěte, jak bude Vaše aukce vypadat.

Tip:

- buďte opatrní a nepřidávejte jeden obrázek vícekrát;
- nezapomeňte nahrát jako první (zdarma) obrázek, který Váš předmět prezentuje nejlépe, protože tento obrázek bude zobrazen ve volbě 'Zobrazit předmět' a 'Galerie obrázků';
- žádný ze souborů nesmí být větší 200 kB.

Obrázky budou inzerovány ve třech různých velikostech. Miniatury (128x96) budou vždy zobrazeny ve spodní části stránky. Po kliknutí na malý obrázek se zobrazí hlavní obrázek - trochu větší (400x300). Kliknutím na hlavní obrázek nebo na odkaz 'Větší obrázek' otevřete nové okno, ve kterém bude zobrazena maximální velikost obrázku.



Maximální velikost obrázku



Obrázek velikosti 400x300



Miniatura 128x96

## Jak nahrát obrázek z mého vlastního serveru?

Text popisu je vytvořen v HTML kódu.

Při zveřejňování aukce můžete přidat až 8 obrázků, tak jak je uvedeno výše. Navíc můžete použít jakýkoliv obrázek, který najdete na internetu (pokud tím neporušíte autorská práva - v případě jakýchkoliv pochyb požádejte majitele stránky o povolení).

**Pro přidání obrázku k popisu musíte použít tag .**

Na místo odkaz\_na\_obrázek vložte plnou adresu obrázku (včetně "http://" na začátku).

Získáte ji kliknutím na obrázek pravým tlačítkem a zvolením "Vlastnosti". Vedle URL adresy najdete plnou adresu obrázku - umístěte ji na místo "odkaz\_na\_obrázek".

Pokud chcete přidat další obrázky, můžete je oddělit pomocí tagů <br> - potom bude každý z nich na novém řádku.

### Příklad:

Napište do pole "Popis": 

a dostanete:



### Témata pro pokročilé:

Můžete také nahrát obrázek z vlastního serveru, což je velmi užitečné například pokud je obrázek na cizím pomalém serveru nebo pokud chcete obrázek upravit v některém grafickém programu. Pokud máte zájem o to mít vlastní server, kontaktujte některého z internetových poskytovatelů nebo si otevřete účet na některé z bezplatných služeb.

### Propagace prodeje

Existuje více nástrojů, jak propagovat prodávaný předmět. Zde naleznete možné způsoby, jak zvýraznit Vaši aukci mezi ostatními.

### **Miniatura ve Formuláři pro vytvoření aukce**

Pokud jste zvolil tuto možnost, na hlavním seznamu dané kategorie a ve výsledcích vyhledávání se objeví zmenšený obrázek Vašeho předmětu. I pokud se rozhodnete přidat k předmětu více obrázků, jako "miniatura" bude zobrazen pouze první z nich.



Díky volbě "miniatura" zvýšíte Vaše šance na prodej předmětu. Uživatel hledající předmět v dané kategorii bude moci vidět obrázek Vašeho předmětu bez nutnosti hledání ve stovkách jiných aukcí. Za vystavení *miniaturu* se neplatí žádný poplatek.

### **Hlavní strana ve Formuláři pro vytvoření aukce**

Pokud si zvolíte tuto možnost, Váš předmět bude zobrazen na hlavní stránce Aukra jako textový odkaz.



Díky této možnosti můžete úspěšně inzerovat svou aukci mezi tisíci uživateli, kteří navštěvují Aukro každý den. Je to ta nejlepší cesta, jak prodat Váš předmět.

Cena této volby je 500 Kč.

Vaše aukce bude uložena v zásobníku, ze kterého je vždy vybráno 6 aukcí, které se zobrazí na hlavní straně. Čas zobrazení odkazu a počet vystavení závisí na tom, kolik Prodejců se rozhodne použít možnost *Hlavní strana*.

**Upozornění:** Tuto službu lze použít pouze, pokud je na účtu kladný zůstatek minimálně ve výši ceny této služby.

### Zvýraznění v prodejním formuláři

Zvýraznění Vám dá jistotu, že Váš předmět bude zaznamenán a zaujme pozornost Kupujícího. Tím pádem se také zvýší Váš prodej.

Pokud během uveřejňování vyberete tuto možnost, titulek Vaší aukce bude v seznamu předmětů označen žlutou barvou.



Zvýraznění je viditelné také během prohlížení předmětů ve volbě *Zobrazit pouze obrázky*. Zvýraznění může být připojeno k dalším možnostem inzerce: *Tučný titulek*, *Přednostní výpis* atd. Cena za Zvýraznění je 25 Kč.

### Tučný Titulek ve Formuláři pro vytvoření aukce

Pokud zvolíte tuto možnost, titulek Vaší aukce bude v seznamu předmětů v dané kategorii a ve výsledcích vyhledávání uveden tučným písmem.



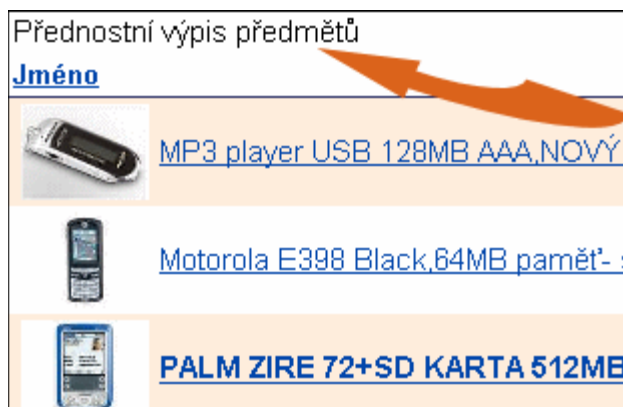
*Tučný titulek* je nejlevnější způsob, jak inzerovat Vaši aukci a zvýšit šance na prodej Vašeho předmětu. Předměty v aukcích s "Tučným titulkem" jsou kupovány mnohem častěji - šance na prodej Vašeho předmětu vzroste o 28%!

Cena za tučný titulek je 10 Kč.

### **Přednostní výpis ve Formuláři pro vytvoření aukce**

Využití této volby s názvem *Přednostní výpis* je skvělým způsobem inzerování Vaší aukce. Pokud se rozhodnete pro tuto volbu při tvorbě Vaší aukce, Vaše aukce bude zobrazena na vrcholu:

- seznamu předmětů umístěného v příslušné kategorii - mezi "Vybranými Aukcemi" (nezapomeňte, že Vaše aukce bude viditelná také na seznamu jiných nevybraných aukcí).
- výsledku vyhledávání.



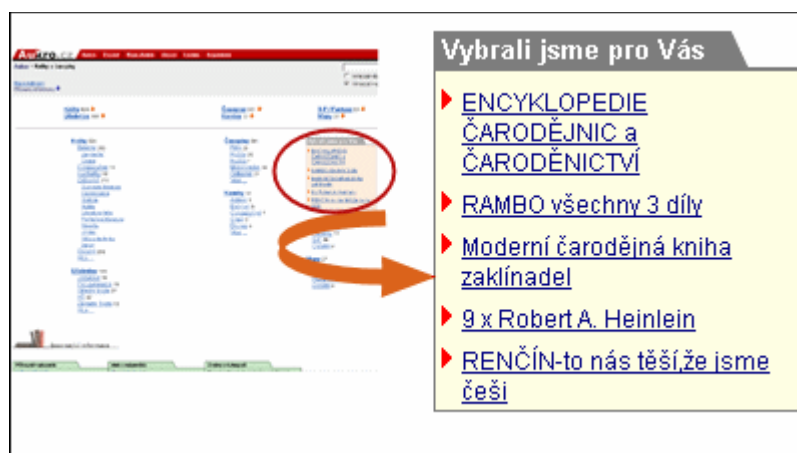
Volba *Přednostní výpis* je používána také ve funkci prohlížení seznamů aukcí podle obrázků (odkaz "Galerie obrázků" na vrcholu každého seznamu kategorií) - obrázek Vašeho předmětu bude zobrazen na začátku seznamu.

Volba *Přednostní výpis* zaručuje masivní zvýšení počtu návštěv Vaší aukce, což znamená zvýšení šance na prodej!

Cena za *přednostní výpis* je 75 Kč.

### **Strana kategorie ve Formuláři pro vytvoření aukce**

Pokud zvolíte propagaci pomocí volby *Strana kategorie*, Vaše aukce bude inzerována pomocí speciální tabulky umístěné na hlavní straně dané kategorie.



Odkaz na Vaši aukci bude umístěn v této tabulce.

Jde o velmi atraktivní způsob propagace, protože spousta Kupujících, kteří se chystají prohlížet podkategorie, uvidí nejdříve Vaši aukci - získáte tak náskok před konkurencí.

Předmět je umístěn do zásobníku, ze kterého je vždy 6 aukcí zobrazeno na straně kategorie. Frekvence zobrazení Vašeho předmětu na straně kategorie závisí na počtu uživatelů, kteří tuto volbu použili.

Cena za volbu *Strana kategorie* je 100 Kč.

**Upozornění:** Tuto službu lze použít pouze, pokud je na účtě kladný zůstatek minimálně ve výši ceny této služby.

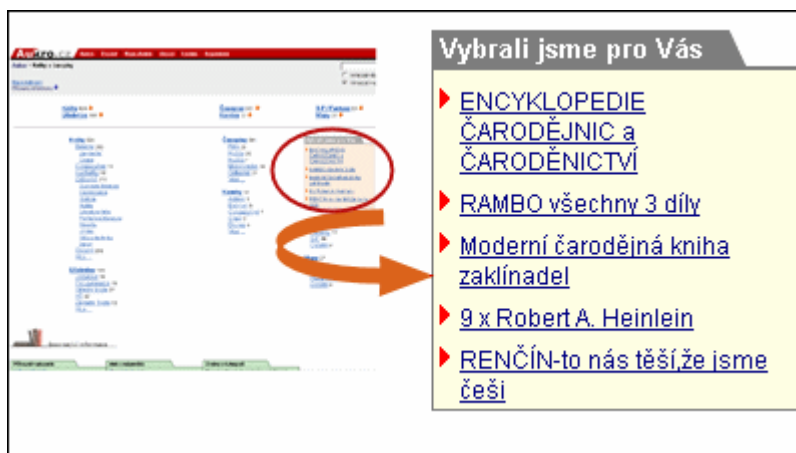
### **Balíček ve Formuláři pro vytvoření aukce**

*Balíček* představuje skvělý způsob spojení dvou velmi účinných nástrojů pro propagaci Vašeho předmětu - Strany kategorie a Hlavní strany.

Použit *Balíček* můžete jednoduše zvolením obou těchto možností:

#### 1. **Strana kategorie:**

- předmět bude inzerován pomocí odkazu na Vaši aukci na straně kategorie (viz. výše).



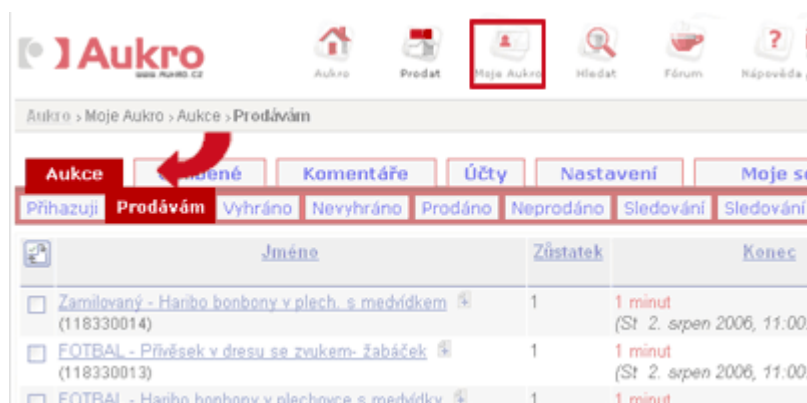
## 2. Hlavní strana:

- Váš předmět může být vystaven na hlavní straně servisu (viz. výše).



Poplatek za *Balíček* je 550 Kč.

## Řiďte prodej svého předmětu



### Co dělat, když dva kupující nabídnou stejné vítězné přihození

V případě dvou stejných vítězných přihození je vítězem osoba, která umístila vítězné přihození **jako první**. Pošleme Vám e-mail s oznámením, až bude aukce úspěšně uzavřena. E-mail bude obsahovat podrobnosti o kupujícím a jeho kontaktní informace.

### V jakých případech mohu zrušit přihození od Kupujícího

Můžete zrušit nabídky ve Vaší aukci z následujících důvodů:

- Rozhodl jste se ukončit aukci z důvodu nepředvídatelné události (krádež, poškození předmětu).
- Kupující Vás požádal o zrušení jeho nabídky.
- Nemůžete ověřit identitu Kupujícího (např. neplatné tel. číslo)
- Kupující má mnoho negativních komentářů nebo Kupující není z jiného vážného důvodu důvěryhodný.

**Prosím pozor:** Zrušené nabídky budou na aukční stránce zobrazeny. Vždy musíte uvést důvod pro zrušení nabídky.

Zrušení nabídky:

- jděte na tabulku *Moje Aukro>Aukce>Prodávám*.
- klikněte na odkaz *změnit* podle jména aukce;
- vyberte, kterou nabídku chcete zrušit, udejte důvod a klikněte na tlačítko *Zrušit*

### Jak zjistím, kolik lidí navštívilo mou aukci

Pokud chcete zjistit, kolik uživatelů navštíví Vaši aukci, můžete přidat počítadlo k popisu předmětu. Existuje spousta internetových služeb, které taková počítadla nabízejí, většinou zdarma.

Přidání kódu počítadla, který jste dostal od dodavatele:

- jděte na *Moje Aukro>Aukce>Prodávám*;
- klikněte na odkaz *Změnit* vedle titulku aukce;
- zvolte *Změnit popis a vložte kód*.

### Změna ceny/popisu předmětu poté, co už aukce začala

Pokud chcete změnit popis nebo cenu předmětu, jděte na stránku *Moje Aukro>Aukce>Prodávám* a u jména aukce klikněte na odkaz *Změnit*.

#### Změna ceny

Pokud se zatím nikdo nezúčastnil aukce, můžete změnit počáteční cenu i cenu Kup Teď. Můžete také přidat cenu Kup Teď, pokud jste tak neučinil při vytváření aukce.

Změny v počáteční ceně mohou ovlivnit poplatky za přidání aukce (v souladu s ceníkem).

#### Změna popisu

Pokud se aukce ještě nikdo nezúčastnil, existuje možnost celkové změny popisu. Pokud už někdo přihodil na Vaši aukci, můžete k popisu jen **přidat** text (objeví se označení "Přidaný text" s datem a hodinou uvedení změny).

#### Jiné změny

Můžete také použít *Doplňkové volby*, pokud jste tak neučinil dříve, a také změnit/přidat možnosti platby a doručení.

Pokud už Vaše aukce běží, obrázek přidáte na stránce *Moje Aukro> Aukce > Prodávám* u jména aukce klikněte na *Změnit*.

Můžete přidat až 8 obrázků. (viz. Přidání dalších obrázků)

Nezapomeňte, že velikost obrázku nesmí přesáhnout \*200kB\*. Měl by být ve formátu .gif, .jpgm, .lub, .png.

**Upozornění!** V případě, že je u Vaší aukce zaznamenán příhoz, není možné k popisu takové aukce již dodatečně připojit fotku uloženou na Vašem PC. Takto lze pouze umístit odkaz na konkrétní internetovou adresu, kde si budou moci ostatní uživatelé Vaši fotku prohlédnout.

Nezapomeňte změnit nebo dokončit popis, když se změní podmínky, které jste určil na začátku (např. poškození předmětu, jedete na dovolenou a nebudete schopni odpovídat na e-maily).

### **Jak zjistit přibližnou celkovou cenu mnou prodávaných předmětů**

Pokud se chcete rychle dozvědět, jaká je přibližná cena všech předmětů, které jste vystavil na Aukro.cz, podívejte se na *Moje Aukro > Prodávám*

Pod výpisem aukcí najdete informace o počtu a přibližné ceně předmětů. Cena je pouze přibližná, protože se jedná o běžící aukce. Cena je počítána podle následujících pravidel:

- započítávány jsou aukce, u kterých bylo přihozeno nebo bylo využito volby **Kupted!**
- aukce s jedním předmětem - započítávána je nejvyšší nabídka
- aukce s více předměty s volbou **Kupted!** - započítáván je počet předmětů násobený jejich cenou
- do množství předmětů se nezapočítávají předměty v jiné měně než v Kč.

### **Povolení nebo zákaz příhozů od neověřených uživatelů**

Každý Prodejce se může rozhodnout, jestli bude nebo nebude akceptovat příhozy od neověřených uživatelů. Pokud tyto příhozy nebude akceptovat, uživatelé bez plné aktivace účtu se jeho aukcí nebudou moci účastnit.

Toto nastavení lze snadno provést v *Moje Aukro > Nastavení > Kupující* v tabulce "Omezení pro uživatele bez plné aktivace".

### **Blokování příhozů konkrétního uživatele (Černá listina)**

Pokud chcete zamezit tomu, aby konkrétní uživatel přihazoval ve Vašich aukcích, stačí ho jednoduše přidat do *Černé listiny*:

- jděte na *Moje Aukro>Nastavení>Kupující*;
- do pole *Černá listina* vložte existující uživatelské jméno;
- volitelně zde můžete připsat i poznámku, proč uživatele blokujete;
- klikněte na *Přidat*.

Analogicky pak můžete uživatele odebírat ze seznamu, tj. odblokovávat je, stisknutím tlačítka *Odebrat*.

## Přidání textu k více aukcím najednou

- Přejděte do nabídky *Prodávám*.
- Označte předměty, jejichž popis chcete doplnit o hromadný text, a klikněte na tlačítko *Doplnit text k více předmětům* (tlačítko se nachází dole na stránce, vedle tlačítka *Rychlé zveřejnění*).
- Na stránce, která se otevře, vepište text do příslušného pole a klikněte na tlačítko *Přidat*.

Doplněný text se objeví ve spodní části popisu předmětu.

Díky funkci *Doplnit hromadný text k více předmětům* můžete snadno a rychle informovat Kupující o důležitých změnách. Pokud jste například nucen nečekaně odcestovat, můžete dát Kupujícím vědět, kdy se vrátíte, kdy bude možné se s Vámi spojit a kdy bude doručen vydražený předmět.

## Kontaktujte kupujícího aneb co se děje po skončení aukce

Jakmile někdo koupí Váš předmět nebo přihodí ve Vaší aukci, obdržíte automaticky email s jeho kontaktními údaji.

Může se však stát, že prodejce/kupující e-mail nedostal nebo jej náhodou smazal. V takovém případě najdete 24h po skončení aukce v tabulce Vyhráno/Nevyhráno odkazy *Pošlete mi detaily o vítězi/Pošlete mi detaily o prodejci*. Pokud kliknete na jeden z těchto odkazů, budou Vám informace o Vašem obchodním partnerovi znovu zaslány e-mailem.

Pokud zjistíte, že údaje o Kupujícím, které jste obdržel od Aukra, nejsou úplné (chybějící tel. číslo, PSČ, příjmení, č.p. atd.) nebo skutečné (daná ulice ve městě neexistuje, neexistující tel. číslo, e-mail se vrací s hlášením, že taková e-mailová adresa neexistuje), dejte nám o tom vědět. Zkontrolujeme údaje a požádáme Kupujícího, aby je doplnil.

Pokud chcete nahlásit neúplné/nepravdivé údaje, použijte tento formulář:

[http://www.aukro.cz/incomplete\\_user\\_data.php](http://www.aukro.cz/incomplete_user_data.php) .

Prosím neoznamujte skutečnost, když Kupující neodpovídá na Váš e-mail. Pokud Vám nebyl e-mail vrácen, znamená to, že Vaše zpráva stále čeká na přečtení.



Aukce		Oblíbené		Komentáře		Účty		Nastavení		Moje si					
Přihazují		Prodávám		Vyhráno		Nevyhráno		Prodáno		Neprodáno		Sledování		Sledování	
	Jméno	Prodáno	Konec	Nabídek	Cena	Nehybe přihazující	Extra								
<input type="checkbox"/>	Jemňoučkový plyšový inv. (118187143)	1	skončeno (Út 1. srpen 2006, 08:45:00 CEST)	1	208,00 Kč	★★★★	<a href="#">Pošlete mi údaje o kupujícím</a> Znovu prodat								

Po obdržení automatického emailu kontaktujte kupujícího a domluvte si platební podmínky, způsob předání zboží a ostatní náležitosti potřebné ke zdárnému dokončení obchodu. Čím dříve tak učiníte, tím lépe. Nezapomeňte, že Vás bude Kupující hodnotit pomocí Komentáře.

Pokud by došlo k následujícím problémům, zboží neodesílejte a obraťte se na Aukro.

## Druhá strana neplní obchodní povinnosti

Ne každý kontroluje e-mail každý den - pokud se Vám nepodařilo kontaktovat Kupujícího, je dobré to zkusit znovu.

Pokud ale kupující, který vyhrál Vaši aukci, odmítá předmět koupit nebo pokusy o jeho kontaktování nebyly úspěšné, můžete začít proceduru navrácení provize [http://www.aukro.cz/help\\_item.php?zoom=N&tid=41&item=566](http://www.aukro.cz/help_item.php?zoom=N&tid=41&item=566), týkající se provize vypočítané po skončení aukce.

## Kupující odmítá za zboží zaplatit

Pokud Kupující odmítá zaplatit za zboží a dostát tak svým závazkům, porušuje tak hrubým způsobem ujednání Aukro Smlouvy.

Takové jednání oznamte Aukru <http://www.aukro.cz/contact/contact.php> . Aukro Tým po prozkoumání Vaší zprávy podnikne patřičné kroky, aby Kupujícímu zabránil v dalším působení na našich aukcích. Jeho účet bude zablokován atd.

V obou výše uvedených případech Uživateli, který odmítl uskutečnit obchod, dejte negativní komentář, viz. níže. Ostatním uživatelům to pomůže vyhnout se podobným problémům.

## Vložení komentáře po skončení aukce

Po skončení aukce, bez ohledu na výsledek transakce (úspěšná či ne), jděte na: *Moje Aukro Aukce>Prodáno* [http://www.aukro.cz/my\\_allegro.php?page=auktions&type=sold](http://www.aukro.cz/my_allegro.php?page=auktions&type=sold) nebo *Moje Aukro>Aukce>Vyhráno* [http://www.aukro.cz/my\\_allegro.php?page=auktions&type=won](http://www.aukro.cz/my_allegro.php?page=auktions&type=won) , najděte titulek aukce a klikněte na odkaz *Komentář*. Vyberte typ komentáře (pozitivní, neutrální nebo negativní) a vložte obsah.

Komentáře můžete nechat také v tabulce *Moje Aukro>Aukce>Komentáře* [http://www.aukro.cz/my\\_allegro.php?page=feedbacks&type=fb\\_gave](http://www.aukro.cz/my_allegro.php?page=feedbacks&type=fb_gave). Zde najdete všechny komentáře, které jste dostal/nechal. Nový komentář vložíte kliknutím na *Přidat*. Vyberte typ nového komentáře (pozitivní, neutrální nebo negativní) a zadejte jeho obsah.

## Rychlé přidání více komentářů

- Jděte na tabulku *Moje Aukro> Aukce> Prodáno*
- Vyberte aukce, u kterých chcete vložit komentář a klikněte na tlačítko *rychlé komentáře* dole na stránce.
- Dostanete se na stránku, kde ke každé vybrané transakci můžete vybrat typ komentáře a vložit text komentáře:

**Udělení komentářů**

- Zvolte typ komentáře (pozitivní, neutrální, negativní) a do prázdného pole vložte jeho obsah. Potom klikněte na "Potvrdit".
- Pokud nechcete k transakci přidat komentář, zrušte označení okna  u jména aukce/ uživatelského jména.
- Maximální délka komentáře je 255 znaků.

<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">test - prosím neohazovat</a>	wal (12) ★★	<input type="text"/>	<input checked="" type="radio"/> Pozitivní <input type="radio"/> Neutrální <input type="radio"/> Negativní
			Zbylé znaky   250	<input type="button" value="Kopírovat"/>
Přidat stejný komentář všem obchodním partnerům:				
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">test</a>	wal (12) ★★	<input type="text"/>	<input checked="" type="radio"/> Pozitivní <input type="radio"/> Neutrální <input type="radio"/> Negativní

Pokud jsou v tabulce *Vyhráno* [http://www.aukro.cz/my\\_allegro.php?page=auctions&type=sold](http://www.aukro.cz/my_allegro.php?page=auctions&type=sold) transakce zobrazeny pomocí volby "Zobrazit vše na jednu stránku", nemůžete použít možnost *Rychlé komentáře*.

### Může Aukro odstranit komentář, který jsem dostal?

Aukro s ohledem na všeobecná pravidla nezasahuje do udělených komentářů. Za obsah příspěvku je odpovědná osoba, která komentář udělila. Aukro nerozhoduje o pravdivosti komentáře. Existuje však několik případů, kdy můžeme zvážit smazání nebo upravení komentáře, abychom se vyhnuli zneužití systému komentářů:

- komentář obsahuje vulgarismy, slova obecně považovaná za urážlivá\*, obscénní materiály, pornografii nebo obsah, který může vyvolávat nenávisť, rasismus, xenofobii nebo konflikty mezi národy (náš krok: editace obsahu nebo smazání komentáře),
- v komentáři je uvedena kontaktní informace na jinou osobu včetně jména, příjmení, adresy, telefonu nebo e-mailové adresy (náš krok: editace obsahu komentáře),
- komentář je vytvořen tak, že jej nelze přečíst (náš krok: editace obsahu komentáře),
- komentář obsahuje adresy webových stránek nebo jiné reklamní informace (náš krok: editace nebo smazání komentáře),
- komentář byl udělen omylem jiné osobě nebo k jiné transakci (náš krok: odstranění komentáře, pokud byl následně přidělen komentář odpovídajícímu Uživateli a obsah komentáře jednoznačně potvrzuje omyl),
- byl zvolen nesprávný typ komentáře, např. "Negativní" namísto "Pozitivní" (náš krok: oprava typu komentáře, pokud obsah komentáře jednoznačně potvrzuje omyl),
- z důvodu technických problémů byl přidělen jeden komentář vícekrát (náš krok: odstranění všech identických komentářů s výjimkou prvního),
- osoba, která přidělila komentář, se účastnila více aukcí jen s úmyslem dát uživateli komentář a poškodit jej (náš krok: odstranění všech komentářů od takové osoby a důsledky pro takového uživatele).

\* Slova jako "podvodník", "lhář", "zloděj" a podobné, ačkoliv mají negativní význam, nejsou důvodem pro odstranění nebo editování komentáře.

**Upozornění! Aukro neodstraňuje komentáře udělené omylem, ze msty nebo z důvodu nedorozumění mezi účastníky transakce.**

Rozhodnutí o oprávněnosti zásahu náleží Aukru (po obdržení žádosti od Uživatele). Odstraňujeme nebo upravujeme komentáře až po prozkoumání daného komentáře. Dále odstraňujeme komentář na základě výroku soudu týkajícího se tohoto komentáře.

Pokud obdržíte komentář způsobem popsáním výše a chcete, aby Aukro zvážilo jeho odstranění nebo upravení, dejte nám vědět prostřednictvím našeho kontaktního formuláře <http://www.aukro.cz/contact.php> . (čas potřebný pro prozkoumání žádosti: většinou 5 až 10 pracovních dní).

## Ceník služeb

Aukro si účtuje **poplatek** za vystavení aukce, **provizi** z úspěšného prodeje a za příplatek umožňuje Uživatelům svou aukci odlišit pomocí zvýraznění aukcí.

Registrace, přihazování, nakupování a většina dalších funkcí poskytovaných Aukrem je zdarma.

Všechny ceny jsou uvedeny včetně DPH (19%).

Počáteční cena	Poplatek
1 – 99,99 Kč	0,50 Kč
100 – 249,99 Kč	1,5 Kč
250 – 499,99 Kč	3 Kč
500 – 1999,99 Kč	6 Kč
Vyšší než 2000 Kč	10 Kč

V případě aukce s větším množstvím předmětů s cenou **Kup teď** bude poplatek za vložení aukce vypočítán z ceny předmětu násobené počtem prodávaných kusů. Maximální poplatek za vložení takové aukce je 10 Kč (bez ohledu na počet a cenu vystavených kusů).

Výše poplatku za vložení aukce do sekcí *Automobily, Motocykly, Veteráni* je pevná a nezávisí na počáteční ceně. V případech úspěšně skončených aukcí, jejichž předmětem je Automobil, Motocykl nebo Veterán, nebude Aukrem účtována žádná provize. Poplatky za vložení aukcí do jednotlivých kategorií jsou uvedeny v tabulce níže:

Kategorie	Poplatek
Automobily	150 Kč
Veteráni	120 Kč
Motocykly	90 Kč

### Upozornění:

**V období od 1. 10. 2007 do 29. 2. 2008 bude probíhat speciální akce, v rámci níž bude poskytnuta sleva 50 % na veškeré poplatky za vložení aukcí a jejich zvýraznění v kategoriích Automobily, Motocykly, Veteráni.**

Konečná cena za 1 předmět	Provize z prodeje
Předmět není prodán	0 Kč
Do 1500 Kč	4 %
1501 – 7500 Kč	60 Kč + 3 % z částky nad 1500 Kč
7501 – 25000 Kč	240 Kč + 1,5 % z částky nad 7500 Kč

Vyšší než 25000 Kč

502,50 Kč + 0,5 % z částky nad 25000 Kč

Konečná cena je nejvyšší nabídka v Aukci (s přihazováním) nebo cena Kup teď v prodejním formátu Jen Kup teď (bez přihazování).

Aukce a Jen Kup teď s větším množstvím předmětů: naúčtována provize za 1 předmět je vynásobena počtem prodaných kusů.

Provize je automaticky naúčtována po skončení aukcí, ve kterých byly složeny nabídky alespoň ve výši počáteční (vyvolávací) ceny nebo bylo použito možnosti Kup teď. Provize je zaokrouhlena směrem nahoru na pětihaléře.

U aukcí prodaných v sekcích Automobily, Motocykly, Veteráni není účtována provize z úspěšného prodeje.

### Zvýraznění aukcí

Při zveřejnění aukce má Uživatel možnost použít některou z následujících voleb a zajistit tak její zviditelnění.

Poplatek za zvýraznění předmětu je naúčtován v okamžiku začátku aukce. Využití voleb "Hlavní strana" a "Strana kategorie" je podmíněno kladným zůstatkem na Aukro účtu.

#### Propagace aukce pomocí

1. Délka aukce 10 dní
2. Tučný titulek - aukce bude propagována pomocí tučného titulku
3. Zvýraznění - aukce bude ve výpisu předmětů zvýrazněna pomocí žluté barvy
4. Přednostní výpis - Vaše aukce bude vždy viditelná na počátku výpisu předmětů v dané kategorii
5. Hlavní strana - aukce bude propagována na hlavní stránce Aukra
6. Strana kategorie - aukce bude propagována pomocí speciálního rámečku na stránce kategorie
7. Balíček - Strana kategorie + Hlavní strana
8. Miniatura - Ve výpisu předmětů bude vedle Vašeho předmětu umístěna miniatura obrázku
9. První obrázek do 50 kB\*
10. Každý další obrázek do 50 kB\*
11. Doplatek za každý obrázek větší než 50 kB\*
12. Kup teď  
(pouze v případě použití formátu **Aukce s přihazováním**)

\* platí pro obrázky nahrané na server Aukro.cz; obrázky umístěné na jiných serverech jsou bezplatné

## Zvýraznění aukcí v sekcích *Automobily, Motocykly, Veteráni*

Propagace aukce pomocí	Poplatek
1. Délka aukce 10 dní	2 Kč
2. Tučný titulek - aukce bude propagována pomocí tučného titulku	10 Kč
3. Zvýraznění - aukce bude ve výpisu předmětů zvýrazněna pomocí žluté barvy	25 Kč
4. Přednostní výpis - Vaše aukce bude vždy viditelná na počátku výpisu předmětů v dané kategorii	75 Kč
5. Hlavní strana - aukce bude propagována na hlavní stránce Aukra	500 Kč
6. Strana kategorie - aukce bude propagována pomocí speciálního rámečku na stránce kategorie	100 Kč
7. Balíček - Strana kategorie + Hlavní strana	550 Kč
8. Miniatura - Ve výpisu předmětů bude vedle Vašeho předmětu umístěna miniatura obrázku	zdarma
9. První obrázek do 50 kB*	zdarma
10. Každý další obrázek do 50 kB*	0,30 Kč
11. Doplatek za každý obrázek větší než 50 kB*	0,30 Kč
12. Kup teď (pouze v případě použití formátu <b>Aukce s přihazováním</b> )	0,15 Kč

\* platí pro obrázky nahrané na server Aukro.cz; obrázky umístěné na jiných serverech jsou bezplatné

### Upozornění:

***V období od 1. 10. 2007 do 29. 2. 2008 bude probíhat speciální akce, v rámci níž bude poskytnuta sleva 50 % na veškeré poplatky za vložení aukcí a jejich zvýraznění v kategoriích Automobily, Motocykly, Veteráni.***

### Vrácení předplacené částky

Každý Uživatel s kladným zůstatkem na kontě má kdykoliv možnost požádat o vrácení předplacené částky ze svého Aukro účtu. Pokud tak učiní, bude na jeho bankovní účet převedena částka odpovídající reálným penězům, které byly na Aukro účet zaplacený (bez bonusu připsaného Aukrem při registraci nového Uživatele, prostředků z Partnerského Programu a případných dalších bonusů připsaných Aukrem nebo jeho partnery). Od této částky budou dále odečteny náklady spojené s převodem prostředků na bankovní účet Uživatele (18 Kč pro ČR, 250 Kč pro zahraničí). V případě, že Uživateli byla na částku zaslána faktura, bude mu společností Aukro s.r.o. vystavena faktura nová - opravená.

Žádost o vrácení předplacené částky <http://www.aukro.cz/excess-payment.php>

### **Informace v popisu aukce**

Prodejci není dovoleno bezprostředně zatěžovat vítěze aukce náklady za provize a/nebo za nadstandardní služby Aukro. Je zakázáno vkládat do popisu aukce nebo do stránky "O mně" informace o tom, že poplatky Aukru je povinen zaplatit vítěz aukce (např. "Kupující platí poplatky pro Aukro" nebo "Kupující hradí náklady spojené s vystavením aukce"). Předmět s takovým popisem může být odstraněn [http://www.aukro.cz/help\\_item.php?zoom=N&item=305](http://www.aukro.cz/help_item.php?zoom=N&item=305) a Prodejce, který se snaží převést poplatky na Kupujícího, riskuje odstavení [http://www.aukro.cz/help\\_item.php?zoom=N&item=308](http://www.aukro.cz/help_item.php?zoom=N&item=308) účtu.

### **Změny poplatků a provizí**

Aukro si vyhrazuje právo změnit cenu za poplatky a provize. Jakékoliv změny poplatků a provizí jsou dopředu zveřejňovány (na webové stránce a v e-mailech). Změny jsou vždy platné jen pro aukce zveřejněné po zveřejnění změn (nebo je datum/čas určen ve zprávě). Aukro neuplatňuje možné změny cen za poplatky a provize na časově omezené akce (v takovém případě bude na stránce umístěna odpovídající zpráva).

### **Procedura vrácení poplatků**

Aukro umožňuje vrácení naúčtovaných poplatků, pokud není aukce úspěšně dokončena. Procedura vrácení poplatků je podrobně popsána v Nápovědě [http://www.aukro.cz/help\\_item.php?zoom=N&item=565](http://www.aukro.cz/help_item.php?zoom=N&item=565).